

Stichting Casa Nadar

-Beleidsplan 2020-

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Visie	3
3. Missie	3
4. Doelstelling en beleid	3
5. Kernwaarden en identiteit.....	4
6. Strategie.....	4
7. Prioritering	5
8. Uitvoering	5
9. Informatievoorziening	5
10. Beheer van het vermogen	5
11. Toezicht en controle	6
12. Verantwoording en rapportage	6

1. Ontstaansgeschiedenis

De Roemeense stichting 'Fundatia Lidia' te Spinus heeft sinds 2011 de zorg op zich genomen voor het volgende gezin: moeder Magda (44 jaar) en haar kinderen Brigita (15), Magdalena (12) en Loti (11). De aanleiding voor deze opvang was een escalerende thuissituatie. In eerste instantie zou deze opvang tijdelijk zijn. Echter gezien de beperktheid van moeder (zij is opgegroeid in een kindertehuis en had weinig vaardigheden om de kinderen op te voeden) is besloten om dit gezin intensief te begeleiden naar zelfstandigheid. Daarom woonden zij ongeveer 6 jaar in een van de huizen op het terrein van de stichting. Moeder had ondertussen veel geleerd. De kinderen zijn ouder, hebben zich enorm ontwikkeld en waren toe aan een nieuwe stap. Met de aankoop van een huis in het buurdorp Nadar wordt het op eigen benen staan werkelijkheid. Dit valt samen met het stoppen van de activiteiten van de stichting in Spinus, wegens repatriëring van degenen die leiding gaven aan deze stichting, Erwin en Ruth Zijlstra.

Omdat moeder niet in staat is om in haar levensonderhoud te voorzien en we dit gezin niet in armoede willen achterlaten, is de stichting Casa Nadar opgericht. Deze stichting zal onder af te spreken condities deze kinderen financieel ondersteunen.

Gedurende het eerste jaar (2019), dat de stichting het gezin steunde, is het gelukt om voor Magda een passende baan te vinden. Ze werkt enkele dagen per week. Ze heeft hierdoor een stuk zelfstandigheid teruggekregen en haar eigenwaarde is vergroot.

Daarmee heeft ze ook een eigen inkomen, al is dat niet toereikend om alle kosten te kunnen betalen. Een financiële aanvulling blijft Magda de komende jaren nodig hebben. Ook voor de studiekosten van de kinderen.

Het bestuur heeft daarom besloten de doelstelling te verbreden en zo meer kinderen hoop te kunnen geven op en betere toekomst.

Dit beleidsplan geeft inzicht in de manier waarop de organisatie van Stichting Casa Nadar haar werk wil uitvoeren om haar doelstelling te bereiken.

2. Geldigheidsduur beleidsplan

De ingangsdatum van dit beleidsplan is 1 oktober 2020 en geldt voor onbepaalde tijd. Het bestuur van de stichting zal het beleidsplan ieder jaar tussentijds evalueren en indien nodig aanpassen of actualiseren.

3. Visie

Stichting Casa Nadar vindt, dat ook Roemeense kinderen recht hebben om in een veilige omgeving op te groeien zonder zorgen om levensonderhoud en onderwijs.

4. Missie

Stichting Casa Nadar ziet het daarom als haar missie om er voor te zorgen dat deze kinderen:

- toegang krijgen tot lichamelijke en geestelijke gezondheidszorg,
- kunnen beschikken over fatsoenlijke woonruimte;
- naar school kunnen gaan en een opleiding volgen voor een beroep
- sociaal en maatschappelijk deel uitmaken van de samenleving, zoals dat ook voor andere kinderen geldt

5. Doelgroep

De doelgroep waartoe de ondersteuning zich uitstrekt zijn kinderen in Roemenië, die verwaarloosd worden, geen toegang hebben tot lichamelijke en/of geestelijke gezondheidszorg en/of geen onderwijs kunnen volgen.

6. Kernwaarden en identiteit

Onze motivatie komt voort uit, wat in de Bijbel onder meer in Micha 6:8 staat: "Hij heeft u, mens, bekendgemaakt wat goed is. En wat vraagt de HEERE van u anders dan recht te doen, goedertierenheid lief te hebben en ootmoedig te wandelen met uw God." (HSV) Maar ook de wijze waarop Jezus zelf, tijdens zijn rondwandeling op aarde, aandacht had en zorgde voor arme, zieke en verstoten mensen is voor ons een voorbeeld van christelijke naastenliefde.

De bestuursleden hebben verschillende relaties en banden met het land Roemenië en haar bevolking. Ze zijn allen bekend met de situatie, waarin de bevolking en vooral kinderen, zich vaak bevinden.

Dit betekent, dat wij vanuit deze motivatie ons willen inzetten voor deze kinderen. Vanuit deze christelijke naastenliefde hebben wij de vrijmoedigheid om voor dat doel fondsen te werven, waarbij we ons zelf belangeloos inzetten. Daarop zijn we aanspreekbaar en dat willen we ook naar deze kinderen uitdragen, zodat ze ook door deze hulpverlening dichter bij hun Heiland Jezus Christus mogen komen.

We werken als stichting met geld, wat door anderen belangeloos beschikbaar wordt gesteld. Dat betekent, dat we transparant zijn in de besteding van ons vermogen.

7. Strategie

Stichting Casa Nadar wil dit doel bereiken, door het vormen van een fonds, waaruit deze kinderen financieel worden gesteund.

Dit fonds wordt gevormd door:

- giften van kerken/diaconieën
- bedrijven
- particulieren, waarbij getracht wordt zoveel mogelijk donateurs te werven, die een vaste periodieke (lieft maandelijks) bijdrage doneren.
- andere stichtingen en organisaties, zoals GeefGratis
- alle andere wettige verkrijgingen en baten.

De financiële steun zal niet rechtstreeks naar de kinderen gaan, maar altijd via een betrouwbare contactpersoon of partnerorganisatie. De afstand is te groot om een doelmatig toezicht te houden op de besteding van het geld.

8. Prioritering

Bij de steunverlening geldt en blijft gelden, dat het gezin Varga de hoogste prioriteit krijgt. Dit gezin vormde de aanleiding voor de oprichting van de stichting en heeft daardoor recht op gegarandeerde steun, zoals verwoord in de doelstelling.

Deze garantie krijgt vorm op de volgende wijze:

- Het bestuur zorgt voor een financiële reserve ter grootte van een vastgesteld budget, waarmee dit gezin nog een jaar ondersteund kan worden in het geval de inkomsten uit de jaarbegroting die niet meer zouden dekken.

- Er wordt elk jaar een begroting opgemaakt, waaruit blijkt welk bedrag nodig is voor het gezin Varga en welk bedrag besteed kan worden aan hulp voor andere kinderen

9. Uitvoering

Met de contactpersoon of partnerorganisatie worden van tevoren afspraken gemaakt over:

- De besteding van de financiële middelen, die Casa Nadar ter beschikking stelt
- De wijze waarop de besteding wordt verantwoord
- De informatie over de hulpverlening

10. Informatievoorziening

De stichting treedt op verschillende manieren naar buiten, met als doel het werk van de stichting te promoten, donateurs en andere belangstellenden te informeren en om zich te verantwoorden. Daarbij wordt gebruik gemaakt van een eigen website, social media, een nieuwsbrief en/of andere media. Ook kunnen er presentaties worden gegeven aan kerken, scholen en andere organisaties.

11. Beheer van het vermogen

Het verkregen vermogen wordt voor het grootste deel direct besteed aan de lopende uitgaven. Er wordt gezorgd voor een door het bestuur vast te stellen financiële buffer om pieken in het uitgavenpatroon en onvoorziene kosten op te kunnen vangen. Om een goed inzicht te krijgen in de besteding van het vermogen wordt vastgelegd hoe de kosten verdeeld worden.

Er zijn drie soorten kosten:

- Doelbesteding:
Hieronder worden verstaan alle uitgaven, direct ten behoeve van de doelstelling, zoals:
 - Levensonderhoud (eten en drinken, enzovoort)
 - Studiekosten, inclusief reis- en verblijfskosten daarvoor
 - Woonlasten (belastingen en heffingen), energie en onderhoud woning
 - Alle overige kosten, die noodzakelijkerwijs voortvloeien uit de doelstelling
- Fondswerving
Alle uitgaven, die noodzakelijk zijn om fondsen te werven. Zoals foldermateriaal, kosten website, presentaties enzovoort.
- Administratie en beheer
Alle noodzakelijke uitgaven, die nodig zijn om de stichting te kunnen laten voortbestaan, zoals bankkosten, administratiekosten, onkosten door bestuursleden enzovoort.

Het streven is er op gericht om de kosten voor fondsenwerving en voor beheer en administratie, zo laag mogelijk te houden, zodat het grootste deel van wat door anderen wordt geschonken ook direct aan de doelstelling besteed kan worden.

12. Toezicht en controle

Zoals eerder vermeld, werken we met geld, dat door anderen wordt opgebracht. We vinden het daarom belangrijk om onze activiteiten en bestedingen zichtbaar te maken.

We doen dat door middels van nieuwsbrieven, die periodiek aan de donateurs en sponsors worden verstuurd en op de website geplaatst.

De stichting is aangemerkt als ANBI, hetgeen eveneens verplichtingen met zich meebrengt met betrekking tot het publiceren van het beleidsplan en de jaarverslagen, die daarmee publiekelijk beschikbaar zijn.

Concreet betekent dit:

- We hebben een beleidsplan en publiceren dat met de jaarverslagen op onze website
- We benoemen een onafhankelijke kascontrolecommissie, die de jaarstukken controleert en rapporteert aan het bestuur.

13. Beloningsbeleid

Overeenkomstig het bepaalde in de statuten van de stichting, genieten de leden van het bestuur geen beloning voor hun werkzaamheden. De leden van het bestuur hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte onkosten.

Vastgesteld door het bestuur op 2 september 2020

Voorzitter

Secretaris

Ada van Ballegooijen

Hetty Gombert